



## CATALOGUE DES FORMATIONS

(Version au 01/12/2022)

SAS au Capital de 113 730 € - APE : 6202 B - SIRET : 322 647 991 000 98 - R.C.S. CASTRES - TVA Intra. FR 94 322 647 991

Commercial

Administratif

Courriel : [adv@cilpak.com](mailto:adv@cilpak.com)  
[support@cilpak.com](mailto:support@cilpak.com)

[www.cilpak.fr](http://www.cilpak.fr)  
2, avenue Pasteur  
81.370 St Sulpice La Pointe  
Tél : 01 48 89 60 16

Courriel : [compta@cilpak.com](mailto:compta@cilpak.com)

# LISTE DES FORMATIONS

Programme de formation							
	Code	Effectif (*)	Mode		Durée	Tarif HT €	Page
	Formation	Maxi sur site	Présentiel	A distance	heures	(**)	
<b>1. FORMATIONS AUX PACKS LOGICIELS</b>							
Pack Devis-Factures	FPARTISAN	2		√	2	300	4-5
Pack Duo	FPDUO	2		√	12	1 600	6-7
Pack Miroitier	-	-	-	-	cf p11	cf p 11	8
Pack Installateur	-	-	-	-	cf p12	cf p 12	9
Pack transformateur	-	-	-	-	cf p13	cf p 13	10
Base de données (pack logiciel max 3 utilisateurs)	FNEGBASE 1	3	√	partiel	14	1 900	11-12
Base de données (pack logiciel max de 7 utilisateurs)	FNEGBASE 2	5	√	partiel	21	2 850	11-12
Base de données (pack logiciel supérieur à 7 utilisateurs)	FNEGBASE 3	5	√	partiel	28	3 800	11-12
Gestion commerciale Négoce	FNEGGESCOM	5	√	partiel	7	940	13-14
Gestion commerciale Bâtiment	FBATGESCOM	5	√	partiel	7	940	15
Achats - commandes / contremarques	FACHCONTMARQ	5	√	partiel	4	550	16-17
Planification et validation de production à l'opération	FPRODOPE	5	√		14	1 900	18-19
<b>2. FORMATIONS AUX OPTIONS DES PACKS LOGICIELS</b>							
Portail Internet	FNEGPORTA	2	√		7	940	21
Tarif Excel	FNEGTRARIF	2		√	4	550	22
Achats - contrôle facture	FACHFACT	5	√	√	2	300	23-24
Stocks	FLSTOCK	5	√	√	4	550	25
Agrès	FLAGRES	5	√	√	2	300	26
Validation de production à la commande	FPRODCDE	5	√		2	300	27
Ordonnancement de découpe (WinProd)	PPRODWINP	5	√		12	1 600	28
Outil de suivi de production (Vallix)	FPRODVALLIX	5	√		2	300	29
Suivi des règlements	FCOMPCLIENT	5	√	√	4	550	30
<b>3. FORMATIONS AUX LOGICIELS OPTIMA</b>							
Formes paramétriques (Geo-Way)	FOPTGEO	2	√	√	1	150	32
Optimisation de découpe sur machine (Edit-Way)	FOPTEDIT	5	√		2	300	33
Optimisation de découpe au bureau (Opty-Way )	FOPTOWG	5	√		3	400	34
Chariorage de découpe (Rack-Way)	FOPTRAC	5	√		4	550	35
<b>4. AUTRES FORMATIONS</b>							
Découverte nouvel Entrant	FSPECIF	5	√	√	à définir	940 € jour	37
Approfondissement du logiciel	FSPECIF	5	√	√	à définir	940 € jour	37
Autre projet à étudier	FSPECIF	5	√	√	à définir	940 € jour	37

(\*) Une formation à distance peut être tenue pour l'ensemble des packs lorsqu'il n'y a pas plus de 2 personnes à former

(\*\*) Tarif hors frais et temps de déplacement sur site



## **1. FORMATIONS AUX PACKS LOGICIELS**

# PACK DEVIS-FACTURES – Progiciel de miroiterie

Code produit : **FPARTISAN**

Le Progiciel répond au besoin d'un outil de chiffrage de devis et de facturation de produits verriers et accessoires pour les artisans et distributeurs de produits verriers.

## Caractéristiques de la formation

**Public** : Artisans et salariés de la miroiterie/vitrierie et du bâtiment

**Adaptation de la formation étudiée pour toute personne en situation d'handicap**

**Durée** : 2 heures

**Tarif** : 300 € HT

**Modalité de la formation** : à distance

Maximum de 2 stagiaires

**Accès dans les 2 mois de la validation du devis**

**Compétences requises** : Connaissance de la miroiterie et de l'environnement Windows

**Pédagogie** : prise en compte du contexte professionnel ; manuel

**Moyens** : PC + connexion internet + webcam + haut-parleur ou casque chez le client ; accès à la plate-forme collaborative "TEAMS" fournie ou LOGMEIN

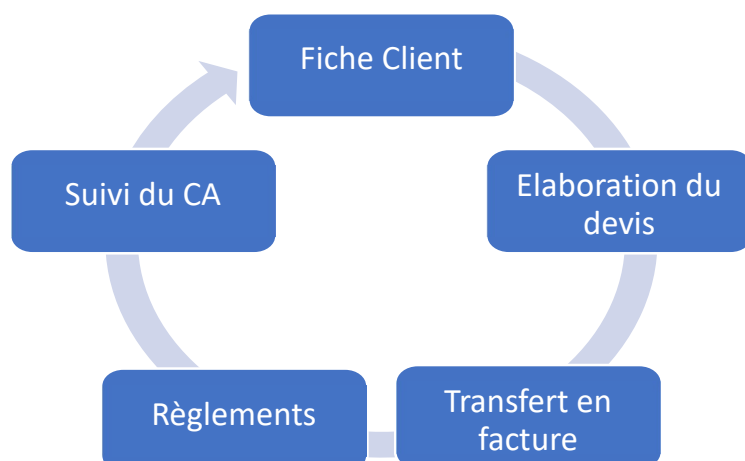
**Evaluation** : Test de fin de formation via un formulaire en ligne

**Validation** : attestation de stage

## Objectif de la formation

Acquérir les principales connaissances des fonctionnalités des fiches clients et de la base produit pré-remplie, de l'établissement des devis et des factures avec l'insertion de formes de produits verriers, de la saisie des règlements, et du suivi du tableau de bord de l'activité pour optimiser le paramétrage du progiciel "Pack Artisan" de CILPAK.

## Programme de formation



### **1. Présentation du Pack Devis-Factures et des principales fonctions**

Découverte des fonctionnalités de la base de données (sélectionner, trier, personnaliser, extraire, imprimer...),  
Les conseils de paramétrage.

### **2. Comprendre et maîtriser la base de données**

Créer, modifier et faire évoluer une fiche de contact en fiche client,  
Créer, modifier, supprimer une fiche client,  
Comprendre la base de données des produits pré-remplie et se l'approprier pour créer et modifier les produits vendus par l'entreprise,  
Comprendre la tarification d'un produit verrier et d'un accessoire à partir du logiciel.

### **3. Etablir les devis, facturer et encaisser**

Créer et chiffrer le devis,  
Introduire la forme d'un produit verrier dans le devis,  
Transformer automatiquement un devis en facture,  
Saisir les règlements par facture.

### **4. Tableau de bord et statistiques**

Tableau de bord Client,  
Statistiques des ventes

# PACK DUO – Progiciel de miroiterie

Code produit : FPDUO

Le Progiciel répond au besoin de suivi d'une miroiterie d'un effectif d'environ 5 à 6 personnes en permettant le chiffrage d'un devis de produits verriers et accessoires, la validation d'une commande, l'émission de la facturation et de bons de travail pour l'atelier.

## Caractéristiques de la formation

**Public :** Dirigeant et assistant(e) de la miroiterie/vitrierie

**Adaptation de la formation étudiée pour toute personne en situation d'handicap**

**Durée :** 12 heures

**Tarif :** 1.600 € HT

Maximum de 2 stagiaires

**Modalité de la formation :** 2 jours sur site du client ou à distance (4 x 3 heures)

Maximum de 2 stagiaires

**Accès dans les 2 mois de la validation du devis**

**Compétences requises :** Connaissance de gestion commerciale en miroiterie et de l'environnement Windows

**Pédagogie :** prise en compte du contexte professionnel ; manuel

**Moyens pour une formation à distance :** PC + connexion internet + webcam + haut-parleur ou casque chez le client ; accès à la plate-forme collaborative "TEAMS" fournie ou LOGMEIN

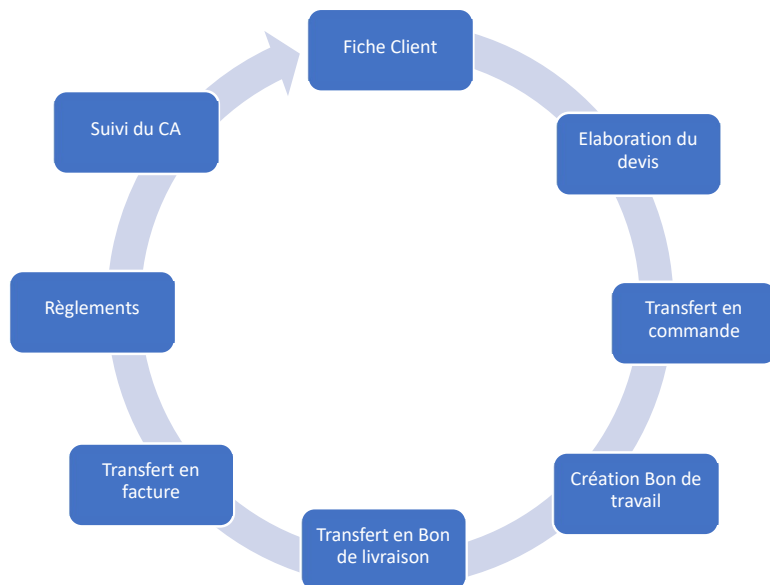
**Evaluation :** Test de fin de formation via un formulaire en ligne

**Validation :** attestation de stage

## Objectif de la formation

Acquérir les principales connaissances des fonctionnalités des fiches clients et de la base produit pré-remplie pour chiffrer les devis et y insérer des formes de produits verriers pour optimiser le paramétrage du progiciel Pack Duo de CILPAK. Maîtriser l'émission des bons de travail pour l'atelier, l'établissement des documents commerciaux, et la saisie des règlements. Suivre l'activité avec un tableau de bord.

## Programme de formation



### 1. Présentation du Pack Duo et des principales fonctions

Découverte des fonctionnalités de la base de données (sélectionner, trier, personnaliser, extraire, imprimer...),  
Les conseils de paramétrage.

### 2. Comprendre et maîtriser la base de données

Créer, modifier et faire évoluer une fiche de contact en fiche client,  
Créer, modifier, supprimer une fiche client,  
Comprendre la base de données des produits pré-remplie et se l'approprier pour créer et modifier les produits vendus par l'entreprise,  
Comprendre la tarification d'un produit verrier ou d'un accessoire à partir du logiciel.

### 3. Suivre le processus de vente

Créer et chiffrer le devis,  
Introduire la forme d'un produit verrier dans le devis,  
Transformer automatiquement un devis en commande et créer le bon de travail,  
Livrer et facturer,  
Saisir les règlements.

### 4. Les commandes d'achat

Savoir rechercher un fournisseur et faire une demande de prix d'achat,  
Les 2 manières de passer une commande d'achat en contremarque,  
Les commandes d'achats directs,  
La réception des commandes d'achats

### 5. Tableau de bord, statistiques et interface comptable

# PACK MIROITIER – Progiciel de miroiterie

Le Progiciel répond au besoin de suivi d'une miroiterie en permettant le chiffrage d'un devis de produits verriers et accessoires, la validation d'une commande, l'envoi d'une contremarque à un fournisseur, l'émission d'un bon travail pour l'atelier, la gestion des tournées, l'émission de bons de livraison et la facturation. La formation est adaptée au nombre d'utilisateurs du logiciel dans l'entreprise.

## Caractéristiques des formations

**Public :** Dirigeant et salariés de la miroiterie/vitrierie

**Adaptation de la formation étudiée pour toute personne en situation d'handicap**

**Accès dans les 2 mois de la validation du devis**

Les entreprises acquérant ou utilisant le pack Miroitier doivent veiller à mettre en place les formations suivantes décrites ci-après pour utiliser au mieux le pack. Les participants peuvent être différents selon les modules. Le coût de la formation aux 3 modules dépend du nombre d'utilisateurs qui a un impact sur la durée de la formation à l'administration et à la gestion de la base de données. Les 3 modules :

- L'administration et la gestion de la base de données qui s'étale sur 2 jours lorsque l'entreprise n'a pas plus de 3 utilisateurs et sur 3 jours ou 4 jours au-delà. La complexité est souvent due à la taille de l'entreprise,
- La gestion commerciale négoce,
- Les achats : les commandes et les réceptions.

<b>Nombre d'utilisateurs du pack</b>	3 Max	7 Max	> 7
<b>Durée</b>	25 heures	32 heures	39 heures
<b>Tarif</b>	3 390 €	4 340 €	5 290 €



# PACK INSTALLATEUR – Progiciel de miroiterie

Le Pack Dépanneur-Installateur répond aux entreprises qui ont une activité significative de fournitures et pose, en ayant des grosses affaires à suivre dans le temps. Ce pack est construit autour du pack miroitier en y ajoutant le module de gestion commerciale du bâtiment qui ajoute des possibilités de tarification (prix de revient + coefficient) et de facturation plus complexes (factures d'acomptes, de situation, d'achèvement...). La formation est adaptée au nombre d'utilisateurs du progiciel.

## Caractéristiques de la formation

**Public :** Dirigeant et salariés de la miroiterie/vitrierie

**Adaptation de la formation étudiée pour toute personne en situation d'handicap**

**Accès dans les 2 mois de la validation du devis**

Les entreprises acquérant ou utilisant le pack Installateur doivent veiller à mettre en place les formations suivantes décrites ci-après pour utiliser au mieux le pack. Les participants peuvent être différents selon les modules. Le coût de la formation aux 4 modules dépend du nombre d'utilisateurs qui a un impact sur la durée de la formation à l'administration et à la gestion de la base de données. Les 4 modules :

- L'administration et la gestion de la base de données qui s'étale sur 3 jours lorsque l'entreprise n'a pas plus de 5 utilisateurs et sur 3 jours au-delà. La complexité est souvent due à la taille de l'entreprise.
- La gestion commerciale négoce
- La gestion commerciale bâtiment
- Les achats : les commandes et les réceptions

<b>Nombre d'utilisateurs du pack</b>	3 Max	7 Max	> 7
<b>Durée</b>	32 heures	39 heures	46 heures
<b>Tarif</b>	4 330 €	5 280 €	6 230 €

# PACK TRANSFORMATEUR – Progiciel de miroiterie

Le Pack Transformateur répond aux entreprises qui ont une riche activité de transformation des produits verriers (découpe, façonnage, assemblage...) qui nécessite un minimum de suivi de production. Ce pack est construit autour du pack miroitier en y ajoutant le suivi et la validation de production à la commande.

## Caractéristiques de la formation

**Public :** Dirigeant et salariés de la miroiterie/vitrierie

**Adaptation de la formation étudiée pour toute personne en situation d'handicap**

**Accès dans les 2 mois de la validation du devis**

Les entreprises acquérant ou utilisant le pack Transformateur doivent veiller à mettre en place les formations suivantes décrites ci-après pour utiliser au mieux le pack. Les participants peuvent être différents selon les modules. Le coût de la formation aux 4 modules dépend du nombre d'utilisateurs qui a un impact sur la durée de la formation à l'administration et à la gestion de la base de données. Les 4 modules :

- L'administration et la gestion de la base de données qui s'étale sur 3 jours lorsque l'entreprise n'a pas plus de 5 utilisateurs et sur 3 jours au-delà. La complexité est souvent due à la taille de l'entreprise.
- La gestion commerciale négoce
- Les achats : les commandes et les réceptions
- La planification de production et la validation par opération en atelier

<b>Nombre d'utilisateurs du pack</b>	3 Max	7 Max	> 7
<b>Durée</b>	39 heures	46 heures	53 heures
<b>Tarif</b>	5 290 €	6 240 €	7 190 €

# PROGICIEL CILPAK – Base de données

Code produit : FNEGBASE

La formation concerne les administrateurs du progiciel et de la base de données des packs Miroitiers, Dépanneur-Installateur, et Transformateur du progiciel CILPAK. Sa durée dépend de la variété des produits vendus et produits, souvent corrélée au nombre d'utilisateurs du pack. Cette formation s'adapte aux besoins et à la complexité de l'entreprise.

## Caractéristiques de la formation

**Public :** Dirigeant et salariés de la miroiterie/vitrierie

**Adaptation de la formation étudiée pour toute personne en situation d'handicap**

Code produit	FNEGBASE1	FNEGBASE2	FNEGBASE3
Nombre d'utilisateurs du pack	3 Max	5 à 7 Max	> 7
Modalité de la formation	Site ou distance	Site ou distance	Site ou distance
Durée	14 heures	21 heures	28 heures
Tarif (*)	1 900 €	2 850 €	3 800 €

(\*) hors temps et frais de déplacement

**Accès dans les 2 mois de la validation du devis**

**Compétences requises :** Connaissance de gestion commerciale en miroiterie et de l'environnement Windows

**Pédagogie :** prise en compte du contexte professionnel ; exercices ; manuel

**Moyens pour une formation sur site :** PC + connexion internet + projecteur fournis par le client

**Evaluation :** Contrôle continu à partir d'exercices

**Validation :** attestation de stage

## Objectif de la formation

Administrer le progiciel et acquérir les principales connaissances liées à la base de données pour chiffrer les produits verriers et accessoires en optimisant le paramétrage des Packs CILPAK.

## Programme de formation

### 1. Présentation du Pack Miroitier et de ses principes de fonctionnement

Utilisation du manuel et présentation de l'interface utilisateur

### 2. Administration du progiciel

Création d'utilisateur

Mise à jour du progiciel

Les règles de sauvegarde et de restauration

### **3. La Base de données des tiers (contacts, clients, interlocuteurs, fournisseurs)**

Les fonctionnalités pour chaque type de tiers : créer, modifier, supprimer, extraire, imprimer, rechercher

Les conseils de paramétrage

### **4. La Base de données des produits**

Comprendre la base de données pré-remplie, les différents groupes de produits, les familles et les nomenclatures

Créer et dupliquer différents types de produits verriers et accessoires

Etablir des normes

### **5. La tarification dans le progiciel CILPAK**

Le tarif de base de vente ; les plans tarifaires par catégorie de clients ; les conditions particulières des clients

Les tarifs d'achat

# PROGICIEL CILPAK – Gestion commerciale négoce

**Code produit : FNEGGESCOM**

La gestion commerciale du module Négoce sert aux entreprises de miroiterie qui utilisent une tarification fine des produits verriers. La durée de la formation dépend de la variété des produits vendus et transformés.

## Caractéristiques de la formation

**Public :** Salariés de la miroiterie/vitrierie

**Adaptation de la formation étudiée pour toute personne en situation d'handicap**

**Durée :** 7 heures

**Tarif :** 940 € HT (hors frais et temps de déplacement)

Maximum de 5 stagiaires

**Modalité de la formation :** sur site ; éventuellement à distance en 2\* 3 heures

Maximum de 2 stagiaires à distance

**Accès dans les 2 mois de la validation du devis**

**Compétences requises :** Connaissance de gestion commerciale en miroiterie et de l'environnement Windows

**Pédagogie :** prise en compte du contexte professionnel ; manuel

**Moyens pour une formation sur site :** PC + connexion internet + projecteur du client

**Moyens pour une formation à distance :** PC + connexion internet + webcam + haut-parleur ou casque chez le client ; accès à la plate-forme collaborative "TEAMS" et à LOGMEIN fournie

**Evaluation :** Tout au long de la formation en testant et résolvant des situations quotidiennes

**Validation :** attestation de stage

## Objectif de la formation

Acquérir les principales connaissances pour établir les différentes pièces commerciales d'une miroiterie/vitrierie, et saisir les encaissements.

## Programme de formation

### 1. Présentation du Module et de ses principes de fonctionnement

Présentation du progiciel Cilpak et du module de gestion commerciale,

Présentation de l'interface utilisateur

### 2. Savoir rechercher les clients et les produits dans la base de données

Recherche des clients par leur code ou leur nom

Présentation des différents groupes de produits et les familles

Recherche des produits par leur famille, leur code, leur désignation

### **3. Créer et modifier des pièces commerciales**

Créer et chiffrer un devis

Introduire la forme d'un produit verrier ou une autre image dans un devis

Relancer des devis

Transférer un devis en commande ou en facture

Emettre un bon de travail et éditer des étiquettes

### **4. Les livraisons et la gestion des tournée**

Transférer totalement ou partiellement une commande en bon de livraison

Gérer les tournées en émettant la fiche de préparation des tournées, et, en éditant les bons de livraison et la feuille de route

Transférer les bons de livraison en préfacture

### **5. La facturation et ses modalités**

Présentation des opérations liées à la facturation et de la loi anti-fraude à la TVA

Les factures relevées

Les relevés de factures mensuelles et leurs modalités

La validation des factures avant leur enregistrement en comptabilité

Les factures « Duplicata »

### **6. La saisie des encaissements**

La saisie des règlements dans une pièce commerciale

Présentation rapide du module « Règlements »

### **7. L'interface comptable et l'édition du journal de ventes**

# PROGICIEL CILPAK – Gestion Commerciale Bâtiment

Code produit : FBATGESCOM

La gestion commerciale Bâtiment sert aux entreprises qui réalisent des ventes d'affaires significatives de fournitures et pose nécessitant une tarification (prix de revient + coefficient), une gestion de devis multiples, et une facturation (factures d'acomptes, de situation, d'achèvement, de retenue de garantie...), plus complexes. Sa durée dépend de la variété des produits vendus et produits, souvent corrélée au nombre d'utilisateurs du pack.

## Caractéristiques de la formation

**Public** : Dirigeant et salariés de la miroiterie/vitrierie

**Adaptation de la formation étudiée pour toute personne en situation d'handicap**

**Durée** : 7 heures

**Tarif** : 940 € HT (hors frais et temps de déplacement)

Maximum de 5 stagiaires

**Modalité de la formation** : sur site ; éventuellement à distance en 2\* 3 heures

Maximum de 2 stagiaires à distance

**Accès dans les 2 mois de la validation du devis**

**Compétences requises** : Connaissance de gestion commerciale de la miroiterie et du bâtiment. Connaissance de l'environnement Windows et de la base de données des produits de CILIX.

**Pédagogie** : prise en compte du contexte professionnel ; exercices ; manuel

**Moyens pour une formation sur site** : PC + connexion internet fournis par le client

**Moyens pour une formation à distance** : PC + connexion internet + webcam + haut-parleur ou casque chez le client ; accès à la plate-forme collaborative "TEAMS" fournie ou LOGMEIN

**Evaluation** : Test de fin de formation via un formulaire en ligne

**Validation** : attestation de stage

## Objectif de la formation

Comprendre la tarification et maîtriser l'émission des différents documents (pièces commerciales, dont des factures d'acompte et de situation et les bons de travaux...). Saisir les règlements et générer des statistiques sur les ventes.

## Programme de formation

1. La tarification Bâtiment
2. Les pièces commerciales Bâtiment
3. Les règlements
4. Les statistiques

# PROGICIEL CILPAK–Achats(commandes/contremarques)

**Code produit : FACHCONTMARQ**

Les achats en contremarque qui consistent à effectuer un approvisionnement à partir de la commande du client sont majoritairement traités par ce module qui permet de réaliser des gains de productivité lors de la vente de produits en négoce. Les autres achats nécessitant d’être suivis jusqu’à la réception sont aussi couverts.

## Caractéristiques de la formation

**Public :** Dirigeant et salariés de la miroiterie/vitrierie

**Adaptation de la formation étudiée pour toute personne en situation d’handicap**

**Durée :** 4 heures

**Tarif :** 550 € HT (hors frais et temps de déplacement)

**Modalité de la formation :** sur site du client ou 2x2 heures à distance

Maximum de 5 stagiaires sur site et 2 à distance

**Accès dans les 2 mois de la validation du devis**

**Compétences requises :** Connaissances de CILPAK base de données et circuit négoce

**Pédagogie :** prise en compte du contexte professionnel ; exercices

**Moyens pour une formation sur site :** PC + connexion internet fournis par le client

**Moyens pour une formation à distance :** PC + connexion internet + webcam + haut-parleur ou casque chez le client ; accès à la plate-forme collaborative "TEAMS" fournie ou LOGMEIN

**Evaluation :** Contrôle continu à partir d’exercices

**Validation :** attestation de stage

## Objectif de la formation

Paramétrer la base de données pour maîtriser le processus d’achat en contremarque

Effectuer des demandes de prix d’achat, des commandes et des réceptions

## Programme de formation

### 1. Présentation du module et de ses principes de fonctionnement

Présentation du progiciel Cilpak et du module « Achat »

Présentation de l’interface utilisateur

### 2. Savoir rechercher les fournisseurs et les produits dans la base de données

Rechercher des fournisseurs

Rechercher des produits

Renseigner le prix d’achat dans la base produit



### **3. La demande de prix d'achat**

A partir d'un devis client

En direct depuis le module d'achat

### **4. Les 2 manières de passer une commande d'achat de contremarque**

Par commande : transformer la commande client en commande d'achat de contremarque

Par regroupement : regrouper plusieurs commandes de clients en une commande d'achat de contremarque

### **5. Les commandes d'achat directes (sur stocks et autres)**

Créer une commande d'achat directe

### **6. Réception de la commande d'achat**

Commande par commande

Par regroupement de commandes d'achat

### **7. Introduction du contrôle des factures d'achat**

Montrer les avantages du contrôle des factures d'achat et l'interface avec la comptabilité

# PROGICIEL CILPAK – Planification de production et Validation par opération en atelier

**Code produit : FPRODOPE**

Ce module permet de planifier les commandes, de les lancer en production et de les valider en tenant compte de la charge de l'atelier ou des différents équipements. Il permet au responsable de production et aux assistantes commerciales d'avoir une vision sur la charge de production et les en-cours à tout moment. Le responsable de production peut connaître les volumes fabriqués par jour, par machine et/ou par opération.

La validation des opérations est réalisée par scanette.

## Caractéristiques de la formation

**Public :** Responsable de production ou d'atelier

**Adaptation de la formation étudiée pour toute personne en situation d'handicap**

**Durée :** 14 heures (2 jours)

**Tarif :** 1.900 € HT (hors frais et temps de déplacement)

**Modalité de la formation :** sur site du client. Lorsque la formation est liée à la vente du logiciel planification et validation à l'opération, la formation se déroule en 2 parties. La validation à l'opération se déroule lors du démarrage de l'installation.

Maximum de 5 stagiaires sur site

**Accès dans les 2 mois de la validation du devis**

**Compétences requises :** Connaissances de la gestion en miroiterie et de Windows, Connaissance de la production de verre transformé et des différents circuits de production

**Pédagogie :** prise en compte du contexte professionnel

**Moyens pour une formation sur site :** PC en atelier + connexion au progiciel CILPAK + scanettes paramétrées.

**Evaluation :** Tout au long de la formation en résolvant des situations réelles

**Validation :** attestation de stage

## Objectif de la formation

Maîtriser la planification et la validation de production à partir du progiciel CILPAK. Installer les scanettes. Suivre les indicateurs de production utiles à l'atelier.

## Programme de formation

### 1. Relevé des besoins du client et présentation de la solution

Tour de l'atelier / de l'usine

Présentation du module et de ses fonctionnalités

## **2. Paramétrage des opérations et des produits**

Comprendre la base des produits

Créer et paramétrer les circuits (activités) pour ranger les opérations

Créer et paramétrer les opérations avec leur délai

Les rattacher aux produits

*Après cette phase, la solution est installée par le formateur Cilpak*

## **3. Planification des commandes**

Créer une commande complexe et récupérer les commandes en attente

Sensibiliser l'utilisateur à l'administration de la base de données avec ses conséquences sur la production avec un exemple

L'importance des normes pour cadrer la production

Lancer la production et éditer les documents nécessaires,

## **4. Les différents types de validation de production**

Présentation de la scanette Inateck

La validation globale d'une commande au poste, sur bon de travail, sur étiquette

La validation partielle d'une commande

Les remises à disposition (RAD) pour notamment relancer en production les volumes cassés

## **5. Gestion des colisages et des tournées**

Editer la liste de colisage

Préparer les tournées pour éditer la feuille de route

## **6. Suivi du statut des commandes et information du client**

Suivi de la commande

Information du client par mail et/ou SMS

## **7. Analyse de la production**

Montrer les différents indicateurs de production disponibles



## **2. FORMATIONS AUX OPTIONS DES PACKS LOGICIELS**

# PROGICIEL CILPAK – Portail internet

**Code produit : FNEGPORTA**

Le portail internet permet au client de réaliser un devis d'une façon interactive et guidée à partir des tarifs de base, du plan tarifaire auquel il est rattaché et de ses conditions particulières. Il peut, s'il le souhaite, transformer le devis en commande. Le client a aussi accès sur son espace personnel aux différentes pièces commerciales. Il est personnalisé chez le client.

## Caractéristiques de la formation

**Public :** Dirigeant et salariés de la miroiterie/vitrierie

**Adaptation de la formation étudiée pour toute personne en situation d'handicap**

**Durée :** 1 jour

**Tarif :** 940 € HT

**Modalité de la formation :** sur site

**Accès dans les 2 mois de la validation du devis**

**Compétences requises :** Connaissances de CILPAK base de données

**Pédagogie :** prise en compte du contexte professionnel

**Moyens pour une formation sur site :** PC + connexion internet fournis par le client

**Moyens pour une formation à distance :** PC + connexion internet + webcam + haut-parleur ou casque chez le client ; accès à la plate-forme collaborative "TEAMS" fournie ou LOGMEIN

**Evaluation :** Tout au long de la formation en réalisant le portail avec le client

**Validation :** attestation de stage

## Objectif de la formation

Paramétrer le portail internet et maquetter les devis

## Programme de formation

1. Présentation de la solution
2. Paramétrer le portail internet : sélection des familles de produits et des clients
3. Maquetter le devis accessible au travers du Web
4. Paramétrer et sélectionner les pièces commerciales accessibles
5. Tester la solution

# PROGICIEL CILPAK – Tarif Excel

**Code produit : FNEGTARIF**

Ce logiciel permet d'alimenter les tarifs des produits verriers et accessoires dans un catalogue créé sur Excel. Ce catalogue est adaptable selon une sélection souhaitée : tarif de base, plan tarifaire ou tarif client.

## Caractéristiques de la formation

**Public** : Dirigeant et salariés de la miroiterie/vitrierie

**Adaptation de la formation étudiée pour toute personne en situation d'handicap**

**Durée** : 4 heures

**Tarif** : 500 € HT

**Modalité de la formation** : 2 x 2 heures à distance

Maximum de 2 stagiaires

**Accès dans les 2 mois de la validation du devis**

**Compétences requises** : Connaissances de CILPAK base de données et maîtrise d'Excel

**Pédagogie** : prise en compte du contexte professionnel ; exercices

**Moyens pour une formation à distance** : PC + connexion internet + webcam + haut-parleur ou casque chez le client ; accès à la plate-forme collaborative "TEAMS" fournie ou LOGMEIN

**Evaluation** : Test de fin de formation via un formulaire en ligne

**Validation** : attestation de stage

## Objectif de la formation

Paramétrer les liens entre le progiciel CILPAK et le ou les documents constituant le catalogue de prix, déjà mis en forme, sous Excel.

## Programme de formation

1. Présentation du logiciel
2. Sélectionner les " produits " à intégrer dans le catalogue
3. Créer les liens entre le progiciel CILPAK et le catalogue sous Excel
4. Calculer les tarifs suivant la sélection souhaitée
5. Générer sur Excel le catalogue

# PROGICIEL CILPAK – Achats (contrôle des factures)

**Code produit : FACHFACT**

Cette formation complète la formation relative aux commandes et réceptions des achats en contremarque et autres types d'achat, pour assurer le contrôle des factures, et émettre des statistiques, notamment celles permettant le suivi de la marge.

## Caractéristiques de la formation

**Public :** Dirigeant et salariés de la miroiterie/vitrierie

**Adaptation de la formation étudiée pour toute personne en situation d'handicap**

**Durée :** 2 heures

**Tarif :** 300 € HT (hors frais et temps de déplacement)

**Modalité de la formation :** sur site du client ou 2 heures à distance

Maximum de 5 stagiaires sur site et 2 à distance

**Accès dans les 2 mois de la validation du devis**

**Compétences requises :** Connaissances de CILPAK base de données et Achats commandes-réceptions.

**Pédagogie :** prise en compte du contexte professionnel ; exercices

**Moyens pour une formation sur site :** PC + connexion internet fournis par le client

**Moyens pour une formation à distance :** PC + connexion internet + webcam + haut-parleur ou casque chez le client ; accès à la plate-forme collaborative "TEAMS" fournie ou LOGMEIN

**Evaluation :** Test de fin de formation via un formulaire en ligne

**Validation :** attestation de stage

## Objectif de la formation

Paramétrer la base de données pour maîtriser le processus des différents types d'achat.  
Etablir des statistiques et comprendre les marges par produit.

## Programme de formation

### 1. Rappel du module Achats partie commande/contremarque

Saisie du prix d'achat dans une fiche produit

Le passage des commandes d'achats en contremarque et directement

La validation des réceptions commande par commande, et, par regroupement de commande

### 2. Contrôle des factures d'achat

Introduction au contrôle des factures d'achat

Présentation de l'interface utilisateur

Contrôle des factures à partir des commandes

Contrôle des factures à partir d'une seule réception  
Contrôle des factures à partir d'un regroupement de réceptions

### **3. Interface avec la comptabilité**

Après le contrôle et la validation des factures et édition d'un journal d'achat

### **4. Statistiques**

Présentation des statistiques d'achats  
Rappeler la manière de suivre les marges dans le module négoce



# PROGICIEL CILPAK – Stocks

Code produit : FLSTOCK

L'utilisation optimale du module stocks nécessite l'acquisition du module négoce et du module achats. Avec ce module, l'entreprise gère les mouvements d'entrée, de sortie et de transfert. Elle réalise de manière permanente un suivi de ces stocks verriers et accessoires en quantité et en valeur. Il permet l'établissement de l'inventaire annuel.

## Caractéristiques de la formation

**Public :** Dirigeant et salariés de la miroiterie/vitrierie

**Adaptation de la formation étudiée pour toute personne en situation d'handicap**

**Durée :** 4 heures

**Tarif :** 550 € HT (hors frais et temps de déplacement)

**Modalité de la formation :** sur site du client ou 2x2 heures à distance

Maximum de 5 stagiaires sur site et 2 à distance

**Accès dans les 2 mois de la validation du devis**

**Compétences requises :** Connaissances de CILPAK base de données et Négoce

**Pédagogie :** prise en compte du contexte professionnel ; exercices

**Moyens pour une formation sur site :** PC + connexion internet fournis par le client

**Moyens pour une formation à distance :** PC + connexion internet + webcam + haut-parleur ou casque chez le client ; accès à la plate-forme collaborative "TEAMS" fournie ou LOGMEIN

**Evaluation :** Test de fin de formation via un formulaire en ligne

**Validation :** attestation de stage

## Objectif de la formation

Paramétrer la base de données pour suivre les mouvements d'entrées-sorties en stock des produits verriers et accessoires et permettre une valorisation des stocks au PMP ou au dernier prix d'achat

## Programme de formation

1. Paramétrer la base de données produits en établissant une gestion au plateau ou à la surface des produits verriers et en quantité des autres produits
2. Suivre les mouvements de stock (stock attendu et stock réel) et la valorisation
3. Réaliser un inventaire physique et le valoriser

# PROGICIEL CILPAK – Gestion des agrès

**Code produit : FLAGRES**

Lors des livraisons, l'entreprise peut déposer des agrès comprenant les volumes produits chez des clients. Ce module permet d'assurer un suivi des agrès et une facturation lors de la dépose ou en cas de non-retour. Il permet d'assurer un contrôle interne du stock de pupitres.

## Caractéristiques de la formation

**Public :** Dirigeant et salariés de la miroiterie/vitrierie

**Adaptation de la formation étudiée pour toute personne en situation d'handicap**

**Durée :** 2 heures

**Tarif :** 300 € HT (hors frais et temps de déplacement)

**Modalité de la formation :** sur site du client ou 2 heures à distance

Maximum de 5 stagiaires sur site et 2 à distance

**Accès dans les 2 mois de la validation du devis**

**Compétences requises :** Connaissances de CILPAK base de données et circuit négoce

**Pédagogie :** prise en compte du contexte professionnel ; exercices

**Moyens pour une formation sur site :** PC + connexion internet fournis par le client

**Moyens pour une formation à distance :** PC + connexion internet + webcam + haut-parleur ou casque chez le client ; accès à la plate-forme collaborative "TEAMS" fournie ou LOGMEIN

**Evaluation :** Test de fin de formation via un formulaire en ligne

**Validation :** attestation de stage

## Objectif de la formation

Paramétrer la base de données pour assurer le suivi de la gestion des agrès.

## Programme de formation

1. Paramétrer la base de données
2. Création des agrès
3. Localisation des agrès et mouvements
4. Facturation des agrès

# PROGICIEL CILPAK – Validation à la commande

**Code produit : FPRODCDE**

Ce module permet de valider la production d'une commande en fin de circuit de production. Il ne comprend pas la planification de production. La validation de la commande est réalisée au poste de travail ou par scanette, si l'acquisition a été faite par l'entreprise.

## Caractéristiques de la formation

**Public** : Responsable de production ou d'atelier

**Adaptation de la formation étudiée pour toute personne en situation d'handicap**

**Durée** : 2 heures

**Tarif** : 300 € HT (hors frais et temps de déplacement)

**Modalité de la formation** : sur site du client

Maximum de 5 stagiaires sur site et 2 à distance

**Accès dans les 2 mois de la validation du devis**

**Compétences requises** : Connaissances de la gestion d'atelier en miroiterie et de Windows,

**Pédagogie** : prise en compte du contexte professionnel

**Moyens pour une formation sur site** : PC en atelier + connexion au progiciel CILPAK + scanettes INATECK ou autre modèle avec les logiciels de validation

**Evaluation** : Tout au long de la formation en résolvant des situations réelles

**Validation** : attestation de stage

## Objectif de la formation

Valider une commande produite avec ou sans scanette.

## Programme de formation

### 1. Présentation de la solution

Le bon de travail, le logiciel Cilexp, la scanette fournie

### 2. Validation au poste ou par scanette

### 3. Suivi des commandes

Recherche du statut de la commande

### 4. Information du client par SMS ou par mail

# PROGICIEL CILPAK – WINPROD (Ordonnancement de découpe)

Code produit : FPRWINPROD

Ce module permet au responsable de production de créer des lots d'une façon dynamique, en analysant les différentes opérations à réaliser (la découpe et le traitement de verre simple et de trempe, l'assemblage feuilleté, et l'assemblage de vitrage isolant) en les regroupant en lots de production pour organiser le chariotage en sortie de découpe, éditer les documents nécessaires et les transmettre à l'optimisation.

## Caractéristiques de la formation

**Public** : Responsable de production ou d'atelier

**Adaptation de la formation étudiée pour toute personne en situation d'handicap**

**Durée** : 12 heures

**Tarif** : 1.600 € HT (hors frais et temps de déplacement)

**Modalité de la formation** : sur site du client

Maximum de 5 stagiaires sur site

**Accès dans les 2 mois de la validation du devis**

**Compétences requises** : Connaissances de la gestion en miroiterie et de Windows, Connaissance de la production de verre transformé et des différents circuits de production

**Pédagogie** : prise en compte du contexte professionnel

**Moyens pour une formation sur site** : PC en atelier + connexion au progiciel CILPAK.

**Evaluation** : Tout au long de la formation en résolvant des situations réelles

**Validation** : attestation de stage

## Objectif de la formation

Créer des lots de produits verriers pour organiser le chariotage en sortie de découpe selon plusieurs critères.

## Programme de formation

1. Présentation de la solution
2. Paramétrage des circuits d'opérations et des chariotages
3. Constitution des lots pour la découpe
4. Edition des documents.

# PROGICIEL CILPAK – CILPAK VALIDATION (Outil de suivi de production)

**Code produit : FPRVALLIX**

Vallix possède plusieurs fonctionnalités relatives :

- (1) au suivi du produit à fabriquer (avec la consultation de documents et la connaissance de son stade d'avancement),
- (2) à la validation et dévalidation de production (avec la possibilité de déclarer les casses atelier, et, éditer des étiquettes de produits finis ou intermédiaires),
- (3) aux agrès (en permettant la validation, la consultation des volumes, et la génération automatique de numéros pour les agrès non récupérables),
- (4) à la gestion du colisage (liste des volumes sur les agrès).

## Caractéristiques de la formation

**Public :** Responsable de production ou d'atelier

**Adaptation de la formation étudiée pour toute personne en situation d'handicap**

**Durée :** 2 heures

**Tarif :** 300 € HT (hors frais et temps de déplacement)

**Modalité de la formation :** sur site du client

Maximum de 5 stagiaires sur site

**Accès dans les 2 mois de la validation du devis**

**Compétences requises :** Connaissances de la gestion en miroiterie et de Windows, Connaissance de la production de verre transformé et des différents circuits de production

**Pédagogie :** prise en compte du contexte professionnel

**Moyens pour une formation sur site :** PC en atelier + connexion au progiciel CILPAK.

**Evaluation :** Tout au long de la formation en résolvant des situations réelles

**Validation :** attestation de stage

## Objectif de la formation

Savoir utiliser toutes les fonctionnalités de CILPAK Validation

## Programme de formation

1. Présentation de la solution
2. Revue des différentes fonctionnalités

# PROGICIEL CILPAK – Les règlements et En-cours Clients

**Code produit : FCOMPCLIENT**

Le module règlements et en-cours clients enrichit les différents Packs en permettant de suivre les règlements journaliers par mode de paiement, ainsi que les en-cours de chaque client et d'effectuer des lettres de relances selon plusieurs niveaux.

## Caractéristiques de la formation

**Public :** Dirigeant et salariés de la miroiterie/vitrierie

**Adaptation de la formation étudiée pour toute personne en situation d'handicap**

**Durée :** 4 heures

**Tarif :** 550 € HT (hors frais et temps de déplacement)

**Modalité de la formation :** 1/2 jour sur site du client ou 2 x 2 heures à distance

Maximum de 5 stagiaires sur site et 2 à distance

**Accès dans les 2 mois de la validation du devis**

**Compétences requises :** Connaissances de gestion en miroiterie et de Windows

**Pédagogie :** prise en compte du contexte professionnel ; exercices

**Moyens pour une formation sur site :** PC + connexion internet fournis par le client

**Moyens pour une formation à distance :** PC + connexion internet + webcam + haut-parleur ou casque chez le client ; accès à la plate-forme collaborative "TEAMS" fournie

**Evaluation :** Test de fin de formation via un formulaire en ligne

**Validation :** attestation de stage

## Objectif de la formation

Maîtriser la saisie journalière des règlements des clients et l'édition des justificatifs comptables dans le progiciel CILPAK. Lettrer le compte du client et éditer les arriérés de paiement pour suivre les en-cours des clients Envoyer les lettres de relance.

## Programme de formation

1. Afficher les factures non soldées et les règlements non affectées
2. Saisir les règlements
3. Lettrer les comptes clients
4. Suivre les arriérés de règlement et émettre les lettres de relance
5. Statistiques sur les règlements



### **3. FORMATIONS AUX LOGICIELS OPTIMA**



# OPTIMA – GEOWAY (formes paramétriques)

**Code produit : FOPTGEO**

GEOWAY est une bibliothèque de plus de 400 formes paramétriques. Chaque forme peut être utilisée facilement en indiquant les dimensions demandées. Le logiciel est accessible via le progiciel CILPAK.

## Caractéristiques de la formation

**Public :** Dirigeant et salariés de la miroiterie/vitrierie

**Adaptation de la formation étudiée pour toute personne en situation d'handicap**

**Durée :** 1 heure

**Tarif :** 150 € HT

**Modalité de la formation :** 1 heure à distance ou sur site

Maximum de 2 stagiaires à distance

**Accès dans les 2 mois de la validation du devis**

**Compétences requises :** Connaissances de la production et des formes en miroiterie, et, de Windows

**Pédagogie :** prise en compte du contexte professionnel

**Moyens pour une formation à distance :** PC + connexion internet + webcam + haut-parleur ou casque chez le client ; accès à la plate-forme collaborative "TEAMS" et à LOGMEIN fournie

**Evaluation :** Tout au long de la formation en résolvant des situations réelles

**Validation :** attestation de stage

## Objectif de la formation

Utiliser la bibliothèque des formes paramétriques pour établir en devis en saisissant les paramètres adéquats.

## Programme de formation

1. Accéder à GEOWAY
2. Utiliser les formes dans GEOWAY



# OPTIMA – EDITWAY (Optimisation de découpe sur machine)

Code produit : FOPTEDIT

EDITWAY est un système de calcul permettant à un opérateur de machine d'optimiser facilement la découpe du verre. Il peut aussi être utilisé pour la création manuelle de lots de découpe et pour l'édition de motifs optimisés provenant d'OPTY-WAY,

## Caractéristiques de la formation

**Public** : Opérateur de machine de découpe

**Adaptation de la formation étudiée pour toute personne en situation d'handicap**

**Durée** : 2 heures

**Tarif** : 300 € HT

**Modalité de la formation** : 2 heures sur site

Maximum de 5 stagiaires

**Accès dans les 2 mois de la validation du devis**

**Compétences requises** : Connaissances de la production et de la coupe en miroiterie

**Pédagogie** : prise en compte du contexte professionnel

**Moyens pour une formation sur site** : L'entreprise est équipée d'une machine utilisant le logiciel Edit-Way d'Optima

**Evaluation** : Tout au long de la formation en résolvant des situations réelles

**Validation** : attestation de stage

## Objectif de la formation

Utiliser EDITWAY pour optimiser la coupe à partir d'une machine, créer des lots de découpe ou éditer des motifs provenant d'OPTY-WAY.

## Programme de formation

1. Présentation d'EDITWAY
2. Utilisation d'EDITWAY en situation professionnelle

# OPTIMA – OPTYWAY

## (Optimisation de découpe au bureau)

Code produit : FOPTOWG

OPTY-WAY est un outil de gestion d'optimisation de découpe généralement installé au bureau. Il contient plus de 90 algorithmes. Il est aussi utilisé pour la découpe automatique du verre monolithique et feuilleté ainsi que pour les processus de découpe manuelle. Il peut utiliser des données importées de CILIX et piloter plusieurs tables de découpe ainsi que des plieuses.

### Caractéristiques de la formation

**Public :** Dirigeant, Responsable de la production ou autre salarié de l'entreprise

**Adaptation de la formation étudiée pour toute personne en situation d'handicap**

**Durée :** 3 heures

**Tarif :** 400 € HT

**Modalité de la formation :** 3 heures sur site

Maximum de 2 stagiaires

**Accès dans les 2 mois de la validation du devis**

**Compétences requises :** Connaissances de la production et de la coupe en miroiterie

**Pédagogie :** prise en compte du contexte professionnel

**Moyens pour une formation sur site :** L'entreprise est équipée d'un micro-ordinateur. Un plus : ordinateur en liaison avec une table de coupe

**Evaluation :** Tout au long de la formation en résolvant des situations réelles

**Validation :** attestation de stage

### Objectif de la formation

Utiliser OPTY-WAY au bureau pour optimiser la coupe de verre

### Programme de formation

1. Présentation d'OPTY-WAY
2. Utilisation d'OPTY-WAY en situation professionnelle (gestion des lots et des clients/fournisseurs, des formes, des filtres, du chargement et déchargement des plaques de verre, des algorithmes d'optimisation...)

# OPTIMA – RACKWAY (Chariotage de découpe)

Code produit : FOPTRAC

RACK-WAY est un outil de chariotage permettant de classer les volumes en sortie de découpe de façon à faciliter l'organisation des postes de travail suivant.

## Caractéristiques de la formation

**Public :** Dirigeant, Responsable de la production ou autre salarié de l'entreprise

**Adaptation de la formation étudiée pour toute personne en situation d'handicap**

**Durée :** 4 heures

**Tarif :** 550 € HT

**Modalité de la formation :** 4 heures sur site

Maximum de 2 stagiaires

**Accès dans les 2 mois de la validation du devis**

**Compétences requises :** Connaissances de la production et de la coupe en miroiterie et du logiciel d'optimisation de coupe Optima

**Pédagogie :** prise en compte du contexte professionnel

**Moyens pour une formation sur site :** L'entreprise est équipée d'un micro-ordinateur équipé du logiciel OPTY-WAY.

**Evaluation :** Tout au long de la formation en résolvant des situations réelles

**Validation :** attestation de stage

## Objectif de la formation

Utiliser RACK-WAY au bureau pour charioter une production

## Programme de formation

1. Présentation du RACK-WAY
2. Utilisation de RACK-WAY en situation professionnelle (Gestion des différents types de chariots, gestion des paramètres chariots, gestion des critères de tri...)



## **4. AUTRES FORMATIONS**

# PROGICIEL CILPAK – Formations spécifiques

**Code produit : FSPECIF**

Les formations concernent la connaissance et la bonne maîtrise du progiciel CILPAK et des logiciels OPTIMA. Des formations spécifiques peuvent être établies en liaison avec l'entreprise **pour un nouvel entrant, un perfectionnement, ou tout autre projet à étudier avec l'entreprise exprimant un besoin.**

## Caractéristiques des formations spécifiques

**Elles prennent en compte :**

- L'objectif de la formation,
- Le public concerné qui tient compte de toute personne en situation d'handicap,
- Les compétences requises pour y assister,
- La durée,
- La modalité de la formation (à distance ou sur site)
- Le tarif est calculé sur la base de 940 € par jour (hors frais et temps de déplacement),
- La pédagogie et les moyens nécessaires,
- L'évaluation des stagiaires,
- La validation du stage.

**Elles sont adaptables pour toute personne en situation d'handicap**

Elles sont accessibles dans les 2 mois de la validation du devis  
Le programme de formation et le plan de stage détaillé sont joints.